

EVALUACIÓN PROGRAMACIÓN RADIO MUNICIPAL SIGCHOS

PROGRAMA	PUBLICIO OBJETIVO	CONTENIDO	PARTICIPACIÓN	OBSERVACIONES
Voces de la comunidad	Jóvenes y adultos	Información local de importancia para la gente de la zona de incidencia de la emisora	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajadores • Amas de casa • Dirigentes • Funcionarios • Autoridades • Comuneros • Agricultores • Transportistas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. La marcada división política existente en el cantón, hace que la gente muy poco participe en los distintos programas de la Radio. 2. La distancia de algunos recintos y por la situación geográfica del cantón son dificultades que están latentes al momento que planificar coberturas periodísticas. 3. La gente de la zona aún se resiste a dar su opinión, dice no estar preparada. Y como siempre solo prefiere escuchar la radio y no involucrarse en espacios de opinión.
Radio revista Sentimientos	Adultos de entre 25 a 50	Radio revista educativa	<ul style="list-style-type: none"> • Distrito de salud 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Los contenidos y

	años	temática con contenidos de salud, educación, derechos	<ul style="list-style-type: none"> • Unidad de cultura Gad. • Proyecto MIES/GAD Sigchos • Área de gerontología • Personas con discapacidad. 	<p>aportes que se presentan en este espacio están generando sensibilización en la ciudadanía sobre los derechos de las personas.</p> <p>2. Para este año la radio revista realizó estratégicamente un cambio en su contenido musical para involucrar a otros actores sociales en el consumo radiofónico.</p>
Encuentro Juvenil	Jóvenes de entre 14 a 25 años	Radio revista temática juvenil	<ul style="list-style-type: none"> • Club de periodismo de la Unidad educativa Juan Montalvo. • Club de periodismo de la Unidad Educativa Sigchos. 	<p>1. Durante el 2015 se mantuvo la relación con Clubes de periodismo para generar participación desde los jóvenes</p> <p>2. Continúan siendo temas de preocupación para los jóvenes, la migración, la falta de oportunidades</p>

				académicas. 3. El mal aprovechamiento de los medios de otras provincias, hace que los jóvenes solo se preocupen de la música y muy poco de los contenidos que consumen en las emisoras.
Cantores de América	Adultos de entre 25 a 50 años	Programa musical con contenido educativo	<ul style="list-style-type: none"> Audiencia en la selección de temas musicales 	<ol style="list-style-type: none"> Se incentiva a la valoración y el conocimiento de la cultura de nuestra América latina a través de la difusión de su música. Conocimiento de la historia de y acontecimientos que marcaron la vida de América Latina.
Tardes de Rockola	Adultos de entre 30 a 50 años	Programa musical	<ul style="list-style-type: none"> Audiencia en la selección de temas musicales 	<ol style="list-style-type: none"> La gran aceptación a este espacio permite estrechar más los lazos de cercanía con la audiencia y su

				participación constante.
Programas Musicales	Para franjas de edad entre 20 a 60 años	Programas musicales	<ul style="list-style-type: none"> • Audiencia en la selección de temas musicales 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se clasifica la música y se pone mucha atención a los contenidos de las canciones para que estén acordes a las exigencias de la ley de comunicación. 2. Las tandas de música se diversifican para llegar con una mejor propuesta musical a los oyentes.